



<< Logo aziendale >>

Manuale di gestione
 Procedure
 Modulistica ed extra

**PROCEDURE
QUALITA' ISO 9001:2015**
SISTEMA GESTIONE QUALITÀ

POLITICA PER LA QUALITÀ

MOD-520

Dichiarazione

PREMESSA

La politica integrata dell' Agenzia Formativa ISIS MATTEI nasce all'interno dell'Istituto Statale di Istruzione Superiore "E. Mattei" a seguito di accreditamento da parte della Regione Toscana.

Essa si propone di assicurare che i servizi e le attività erogati siano tesi a soddisfare tutte le esigenze esplicite ed implicite del sistema cliente individuato, con un approccio orientato alla correzione e soprattutto alla prevenzione delle criticità, favorendo la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei beneficiari in un'ottica di innovazione e di miglioramento continui.

A tal fine si porrà particolare attenzione al:

Rispetto della MISSION e VISION per soddisfare le aspettative dei clienti e le esigenze di nuovi servizi l' Agenzia Formativa ISIS MATTEI si impegna:

- Promuovere la diffusione della cultura della formazione continua, prestando attenzione alle problematiche di apprendimento al di fuori dei percorsi standard di istruzione ed all'apprendimento finalizzato ad un immediato inserimento nel mondo del lavoro ed una progressione di carriera a chi nel mondo del lavoro è già inserito.
- Favorire l'interazione tra l'uso di metodologie formative di qualità e progetti innovativi di formazione anche a distanza.
- Contribuire allo sviluppo della ricerca attraverso azioni di alta formazione.
- Promuovere la formazione di formatori e l'aggiornare ed accrescere costantemente il livello delle competenze e conoscenze possedute dagli operatori dell'Agenzia come risposta ai



<< Logo aziendale >>

Manuale di gestione
 Procedure
 Modulistica ed extra

**PROCEDURE
QUALITA' ISO 9001:2015**
SISTEMA GESTIONE QUALITÀ

POLITICA PER LA QUALITÀ

MOD-520

fabbisogni del contesto territoriale e capacità di adeguarsi alle evoluzioni del mercato della formazione;

OBIETTIVI DELL'AGENZIA FORMATIVA ISIS E.MATTEI

Tenuto conto della mission e della vision gli obiettivi che l'Agenzia Formativa si è data sono:

- Prestazioni di servizi a Enti Pubblici, privati e ai singoli soggetti nell'ambito della formazione professionale, ivi compresa la progettazione e l'organizzazione di appositi corsi da realizzarsi anche attraverso la partecipazione a bandi pubblicati da amministrazioni pubbliche, regionali, nazionali ed europee (PNRR PON, POR, PNSD).
- Progettazione e gestione di corsi di formazione prevalentemente nel settore informatico, turistico ricettivo e della ristorazione, tecnico meccanico, elettrico-elettronico e delle comunicazioni, chimico.
- Incrementare progressivamente il coinvolgimento del personale dell'Istituto
- Sviluppo di azioni in concertazione con altre amministrazioni pubbliche per proporre e realizzare interventi di formazione ed orientamento nell'area della formazione professionale ed anche nell'area dell'obbligo formativo per il contenimento della dispersione scolastica.
- Creazione e potenziamento di laboratori per ogni indirizzo di MATTEI, tecnico, professionale, di istruzione per adulti e per il liceo scientifico, per la realizzazione di prodotti e servizi.



<< Logo aziendale >>

Manuale di gestione
 Procedure
 Modulistica ed extra

**PROCEDURE
QUALITÀ' ISO 9001:2015**
SISTEMA GESTIONE QUALITÀ

POLITICA PER LA QUALITÀ

MOD-520

- Sviluppo di azioni di marketing che conferiscano maggior visibilità all'attività svolta dall'Agenzia Formativa anche in sinergia con le azioni programmate annualmente con l'orientamento per la presentazione dell'Istituto.
- Consolidamento del ruolo dell'Agenzia Formativa nell'Istruzione Superiore (ITS, IFTS, Poli tecnico-professionali) in rispondenza ai fabbisogni economici nel nostro territorio e più in generale di quello toscano.
- Creare le condizioni per favorire il coinvolgimento, il confronto e la partecipazione di tutti nell'Agenzia Formativa.
- Formazione delle risorse umane al fine di assumere un ruolo attivo nel raggiungimento degli obiettivi.
- Raccolta e diffusione delle norme e delle leggi cogenti applicabili al settore di attività.
- Monitoraggio continuo dei servizi offerti attraverso attività sistematiche di misurazione della soddisfazione dei clienti, del raggiungimento degli obiettivi fissati e del controllo economico finanziario dei processi e dei prodotti risultanti.

APPROCCIO PER PROCESSI

L'organizzazione identifica le diverse attività dell'organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione.

L'organizzazione gestisce i propri processi perché siano univoci:



Manuale di gestione
Procedure
Modulistica ed extra

<< Logo aziendale >>

POLITICA PER LA QUALITÀ

MOD-520

- Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi in relazione al RAV Rapporto di Autovalutazione SNV (Sistema Nazionale di Valutazione) e al PDM (Piano di Miglioramento)
- Le responsabilità connesse e le risorse umane finanziarie e strumentali impiegate in relazione al PTOF e Programma Annuale

LEADERSHIP

L'organizzazione si impegna a mettere a disposizione risorse umane, strumentali, ed economiche, per perseguire gli obiettivi pianificati e verificando che siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione.

L'organizzazione comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.



<< Logo aziendale >>

Manuale di gestione
 Procedure
 Modulistica ed extra

**PROCEDURE
QUALITA' ISO 9001:2015**
SISTEMA GESTIONE QUALITÀ

POLITICA PER LA QUALITÀ

MOD-520

VALUTAZIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITA'

L'organizzazione pianifica i proprio processi con approccio Risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare rischi associati ai processi
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

L'organizzazione promuovere a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE E DEGLI STAKEHOLDERS

L'organizzazione è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholders, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario.

Promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

In questa ottica, **l'organizzazione ritiene prioritario:**

Perseguire la soddisfazione dei destinatari, dei beneficiari, dei singoli clienti che scelgono i servizi dell'Agenzia Formativa ISIS MATTEI.



- Manuale di gestione
- Procedure
- Modulistica ed extra

<< Logo aziendale >>

POLITICA PER LA QUALITÀ

MOD-520

Perseguire il miglioramento continuo:

- Realizzare il monitoraggio continuo dei servizi offerti;
- Mantenere e implementare costantemente i servizi formativi e di orientamento al lavoro a vantaggio delle fasce più deboli, sia in qualità che in quantità, con particolare attenzione alle nuove forme di disagio giovanile;
- Rafforzare ed implementare costantemente i rapporti con gli attori territoriali della rete dell'occupabilità;
- Rafforzare e potenziare gli strumenti di diffusione delle best practice;

Lo strumento scelto per la persecuzione della propria Politica da parte dell'Organizzazione è un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001ed. 2015.

Agenzia Formativa Accreditata dalla Regione Toscana per i Servizi al Lavoro e per la Formazione

R.T. codice IS0092 (DGRT n. 894/2017)

Data firma approvazione

Firma AD per approvazione