

AUTOVALUTAZIONE TERZA

le competenze SCRIVI SOTTO A B C D	INIZIALE (D) Ho incontrato difficoltà nell'affrontare il compito di realtà e sono riuscito ad applicare le conoscenze e le abilità necessarie solo se aiutato dall'insegnante o da un pari.	BASE (C) Sono riuscito a svolgere in autonomia le parti più semplici del compito di realtà, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali	INTERMEDIO (B) Ho mostrato di saper agire in maniera competente per risolvere la situazione problema, dimostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità richieste	AVANZATO (A) Ho saputo agire in modo esperto, consapevole e originale nello svolgimento del compito di realtà, mostrando una sicura padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità richieste
---------------------------------------	--	---	---	---

Competenza intermedia n° 2 Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti. ITALIANO	
-Competenza intermedia n° 6 Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento. ITALIANO	
Competenza intermedia n° 5 Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. LINGUE STRANIERE	
-Competenza intermedia n°4 Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse. TUTTI	
-Competenza intermedia n°7 Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera. TUTTI	
-Competenza intermedia n° 6 Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento TUTTI	
-Competenza intermedia n° 3 Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti. STO REL	
-Competenza intermedia 9 Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio. SCIENZE MOTORIE	
-Competenza intermedia n°12 Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.MAT	
-Competenza intermedia n°10 Applicare i concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento MAT	

- Competenza intermedia n°3 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. MAT	
- Competenza intermedia n°1 all. 2g Utilizzare tecniche tradizionali di <u>lavorazione, organizzazione e commercializzazione dei servizi e dei prodotti</u> all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, secondo modalità di realizzazione adeguate ai diversi contesti produttivi.	
- Competenza intermedia n°2 all. 2g Utilizzare tecniche di gestione a supporto dei processi di <u>approvvigionamento, di produzione e di vendita</u> di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità.	
- Competenza intermedia n°3 all. 2g Utilizzare tecniche, strumenti e attrezzature idonee a svolgere compiti specifici in conformità con le <u>norme HACCP</u> e rispettando la normativa sulla sicurezza e la salute nei contesti professionali.	
- Competenza intermedia n° 4 all. 2g Utilizzare, all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, <u>procedure di base per la predisposizione di prodotti/servizi/menu</u> coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, in contesti strutturati.	
- Competenza intermedia n° 5 all. 2g Utilizzare procedure tradizionali per l'elaborazione di <u>prodotti dolciari e di panificazione</u> in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.	
- Competenza intermedia n° 6 all. 2g Curare le fasi del <u>ciclo cliente</u> utilizzando modalità comunicative adeguate al raggiungimento dei risultati previsti, in contesti strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono un adeguamento del proprio operato.	
- Competenza intermedia n° 7 all. 2g Collaborare alla <u>realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy</u> in contesti professionali noti.	
- Competenza intermedia n°8 all. 2g Utilizzare procedure di base per la predisposizione e la vendita di pacchetti di offerte turistiche coerenti con i principi dell' <u>eco sostenibilità</u> e con le opportunità offerte dal territorio.	
- Competenza intermedia n° 9 all. 2g Utilizzare idonee <u>modalità di collaborazione</u> per la gestione delle fasi del ciclo cliente all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, secondo procedure standard, in contesti strutturati e con situazioni mutevoli che richiedono modifiche del proprio operato.	
- Competenza intermedia n° 10 all. 2g Utilizzare idonee modalità di supporto alle attività di <u>budgeting-reporting aziendale</u> secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	
- Competenza intermedia n° 11 all. 2g Utilizzare all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento, idonee modalità di supporto alle attività di <u>Destination marketing</u> secondo procedure standard, in contesti professionali strutturati.	