



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



all. 22

CLASSI QUARTE ATU	SCHEDA UDA 4.3 MARE NOSTRUM
1. Titolo UdA MARE NOSTRUM - AGENZIA DI VIAGGI IN CROCIERA NEL MARE MEDITERRANEO	MARE NOSTRUM - AGENZIA DI VIAGGI IN CROCIERA NEL MARE MEDITERRANEO <i>L'UdA è riferita a attività interna con solo risorse interne</i> <ul style="list-style-type: none">- Docenti di asse: ACCOGLIENZA, alimentazione, DTA, TECNICHE DI COMUNICAZIONE- Docenti di asse (altri insegnamenti): italiano, storia, inglese, spagnolo, francese, religione, scienze motorie, matematica, arte e territorio.- POSSIBILITA' DI RISORSE ESTERNE e PCTO IMPRESA SIMULATA
2. Contestualizzazione	<p>La scelta della situazione dell'Uda (vedi punto 5), in relazione al pentamestre degli studenti della 4°, collega i saperi di base di ciascuna disciplina per la creazione di una AGENZIA DI VIAGGI ideale da parte del ragazzo e attiva la correlazione tra le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali del Mediterraneo alle competenze di Accoglienza Turistica con il consolidamento dei saperi della cultura del territorio relativa al MARE, iniziata a km 0 con l'Arcipelago toscano nell'Uda 4.2 del trimestre e con la scoperta adesso del mondo degli assistenti di crociera.</p> <p>Nella Classificazione delle professioni ISTAT infatti, nella classe "5.2.3 Assistenti di viaggio e professioni assimilate", ci sono figure che ricevono e assistono i clienti nei viaggi aerei, marittimi e terrestri e nelle manifestazioni congressuali e fieristiche, accompagnano i visitatori e i turisti nei giri panoramici e nelle visite delle città. Proprio come l'indirizzo di Accoglienza Turistica forma lo studente.</p> <p>La Classe 5.2.3 è suddivisa nelle seguenti Categorie professionali: 5.2.3.1 - Hostess, steward e professioni assimilate 5.2.3.2 - Accompagnatori turistici</p> <p>Ancora suddivisa nelle seguenti Unità professionali: 5.2.3.1.1 - Assistenti di volo 5.2.3.1.2 - Assistenti di viaggio e crociera 5.2.3.1.3 - Assistenti congressuali e fieristici</p> <p>In 1° lo studente aveva sviluppato singolarmente abilità di comunicazione simulando un check in un hotel nel trimestre e la costruzione di itinerari nella Costa degli Etruschi con pernottamenti simulando di essere un operatore enogastronomico nel pentamestre; competenza ampliata in 2° in attività di gruppo per la valorizzazione della Strada del vino e dell'olio nel trimestre e simulando di essere una piccola agenzia di viaggi in coppia che crea itinerari e degustazioni nella Provincia di Livorno e il suo hinterland. In 3° lo studente si è specializzato sul km 0 inventando un</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



	<p>itinerario su arte e benessere con un suo racconto in powerpoint che in seguito ha ampliato con le conoscenze sull'intera regione Toscana con una brochure. Nel trimestre di 4° è stato organizzato un sito internet dell'arcipelago toscano con vari itinerari e tappe culturali. Adesso questa UDA è un'opportunità per imparare a ideare e amministrare finalmente la propria AGENZIA DI VIAGGI specializzata in crociere nel Mediterraneo con simulazione di un "Guest Service" per confrontarsi nei momenti di criticità, comprendendo le opportunità creative e le difficoltà gestionali anche incontrando realtà imprenditoriali del territorio grazie al parallelo e concomitante PROGETTO PCTO di IMPRESA SIMULATA.</p>
3. Destinatari	Alunni delle classi Quarte IPSAR: ACCOGLIENZA
4. Monte ore complessivo	14 Marzo - fine maggio 140 h + PCTO
5. Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA	<p>Lo studente singolarmente ipotizza di aprire una agenzia di viaggi in Italia specializzata in crociere nel Mediterraneo (descritta su sito internet che crea insieme al racconto interdisciplinare) e decide prezzi per costruire un listino di offerte specifiche da un porto italiano a due o più luoghi del bacino del Mar Mediterraneo per ogni studente diversi: a scelta tra i paesi che si affacciano sul Mediterraneo: Albania, Algeria Bosnia ed Erzegovina, Cipro, Croazia, Egitto, Francia (Coste e Corsica), Gibilterra, Grecia, Israele, Italia (coste fuori Toscana e isole), Libano, Libia, Malta, Marocco, Montenegro, Siria, Slovenia, Spagna (costa e isole), Tunisia, Turchia. Ipotizza quindi un itinerario tra quei paesi di cui racconta le particolarità.</p> <p>Il listino prezzi di ogni diverso itinerario nel Mediterraneo (su word) da lavoro singolo diventa collettivo trasformandosi in Carta dei Viaggi in Crociera di tutto il Mediterraneo che andrà nel sito internet globale di un CONSORZIO DI AGENZIE DI VIAGGI CON VARIE OFFERTE NEL MEDITERRANEO che assembla gli itinerari di tutti con focus sulla sostenibilità.</p> <p>Il Cdc valuta il sito internet dei ragazzi</p> <ul style="list-style-type: none">- Ogni docente poi valuterà singolarmente le competenze relative al suo asse nelle proprie ore di lezione.
6. Prodotto/Prodotti da realizzare	Sito internet (da singolo per zona a collettivo) per l'agenzia di viaggi da crociera nel Mediterraneo.
7. Saperi essenziali e competenze target	<p><i>Nuclei di sapere che richiedono collaborazione pluridisciplinare:</i></p> <p>Creatività e organizzazione. Gsuite e netiquette per internet Conoscenza della tradizione e cultura del mare.</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



Contenuti essenziali delle attività:

ASSE DEI LINGUAGGI

Italiano: Strumenti di pubblicità e comunicazione. Principi e criteri di storytelling per siti internet. Letture da Braudel 1985 sul Mediterraneo con tema argomentativo a fine aprile TIPOLOGIA B (Uguale per ogni 4°). La presentazione del progetto (nome e stile di comunicazione dell'agenzia creata dallo studente) per **Competenza intermedia n° 2 area generale all. B** Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.

Inglese / Francese / Spagnolo: Presentare la propria agenzia di viaggio in crociera in lingua e scrivere una mail di ordine di gestione dei servizi con risposta a reclamo + materiali sulla crociera nel libro di testo per **Competenza intermedia n° 5 area generale all. B** Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.

Inglese: CLIL la presenza inglese nella storia del Mediterraneo

Francese: CLIL la presenza francese nella storia del Mediterraneo

Spagnolo: CLIL la presenza spagnola nella storia del Mediterraneo

LINGUE STRANIERE SE SECONDA LINGUA UTILIZZANO SOLO COSTRUZIONI PARATATTICHE NELLA COMPILAZIONE DEL RECLAMO.

ASSE STORICO SOCIALE

Religione: i racconti del Mare da Braudel e i 49 siti Unesco

Storia: Braudel "Cos'è il Mediterraneo? Mille cose insieme" e "Turismo di massa come nuova forma di invasione". Unesco nel Mediterraneo e i 49 siti Unesco a rischio scomparsa (in collaborazione con Scienze motorie, Religione e Arte) per **Competenza intermedia n° 3 area generale all. B**

Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.

Arte e territorio: Analizzare almeno un paio tra siti Unesco nel Mediterraneo compresi i 49 che rischiano di scomparire collegati ai luoghi scelti per l'Uda diversi per ogni studente (esempio dalla rete:

https://www.agi.it/scienza/siti_unesco_a_rischio_mediterraneo-6558980/news/2019-11-15)

per **Competenza intermedia n° 3 area generale all. B** Identificare le relazioni tra le caratteristiche geomorfologiche e lo sviluppo del proprio territorio, anche in prospettiva storica, e utilizzare idonei strumenti di rappresentazione dei dati acquisiti.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



Scienze Motorie: esercizi da proporre ai turisti in crociera e i siti Unesco (in collaborazione con Storia, Religione e Arte) per **Competenza intermedia 9 area generale all. B** Agire l'espressività corporea ed esercitare la pratica sportiva, in modo responsabile, sulla base della valutazione delle varie situazioni sociali e professionali, nei diversi ambiti di esercizio.

NB: ASSE STORICO SOCIALE E LINGUAGGI inoltre sviluppano insieme:

-Competenza intermedia n°4 area generale all. B Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse.

-Competenza intermedia n°7 area generale all. B Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.

-Competenza intermedia n° 6 area generale all. B Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO

Scienze dell'alimentazione: I prodotti tipici del mare Mediterraneo: principi nutritivi. Qualità ed etichettatura. per **COMPETENZA 3** Intervenire nella realizzazione di attività in contesti noti adeguando i propri comportamenti nel rispetto della normativa HACCP, della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro. Alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie per **COMPETENZA 8** Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale.

Tecniche di rilevazione della customer satisfaction. Tecniche per la gestione dei reclami. Marchi di qualità e sistemi di tutela dei prodotti enogastronomici di eccellenza. Risorse enogastronomiche / culturali nazionali e internazionali per **COMPETENZA 1** Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo

ACCOGLIENZA

"Guest Service". Cenni su organizzazione della nave da crociera e del funzionamento della reception di bordo e delle responsabilità lavorative. Tecniche di approvvigionamento e gestione delle merci. Tecniche di programmazione, controllo dei costi e organizzazione della produzione di settore: definizione di compiti, tempi e modalità operative. Tecniche e strumenti per il controllo della qualità dei processi organizzativi e gestionali. Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo:



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



i fattori economici, sociali e culturali. (insieme a DTA) per COMPETENZA

2 *Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione Principi di eco-turismo ed elementi di ecogastronomia.*

Normativa relativa alla sicurezza sul lavoro e antinfortunistica. Fattori di rischio professionale e ambientale. Normativa sulla tutela e sicurezza del cliente per COMPETENZA 3 (insieme a ALIMENTAZIONE) *Intervenire nella realizzazione di attività in contesti noti adeguando i propri comportamenti nel rispetto della normativa HACCP, della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.*

Tecniche di analisi delle componenti di un prezzo di vendita e degli indicatori di gestione (insieme a DTA) per COMPETENZA 4 *Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo.*

Nozioni fondamentali sulle dinamiche del gusto e i sapori dolci del Mediterraneo: quali dolci tipici? per COMPETENZA 5 *Collaborare alla realizzazione e presentazione di prodotti dolciari e di panificazione sulla base delle tradizioni locali, nazionali ed internazionali.*

Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera.

Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e meccanismi di fidelizzazione del cliente. per (insieme a DTA) competenza 6 *Orientare i propri comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela*

Tecniche di analisi commerciale. Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi. Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro. Elementi di contrattualistica del lavoro, previdenza e assicurazione. per insieme a DTA COMPETENZA 7

Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato

Tecniche di redazione del budget del prodotto/ servizio/ offerta turistica da realizzare. Principi e metodi dell'eco sostenibilità applicati ai servizi turistici. Alimenti biologici e biologici plus; alimenti equi e solidali, alimenti locali, prodotti da lotta alle mafie per COMPETENZA 8 *Partecipare alla progettazione, in collaborazione con il territorio, di pacchetti di offerta turistica integrata, promuovendo la vendita di servizi e prodotti coerenti con i principi dell'eco sostenibilità ambientale*

Terminologia di settore, anche in lingua straniera. Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato. Tecniche per l'analisi dei punti di forza/debolezza dell'offerta servita (ANALISI SWOT) per COMPETENZA 9 insieme a DTA *Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale.*

Tecniche di analisi gestionale budgetaria. Elementi di marketing operativo



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



e di marketing strategico. Tecniche di benchmarking per **COMPETENZA 10** insieme a DTA Applicare, anche collaborando con altri, tecniche standard di Revenue management e di budgeting-reporting aziendale attraverso opportune azioni di marketing in contesti professionali strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato.

Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario per **COMPETENZA 11** insieme a DTA Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Tecniche di comunicazione

Strumenti di pubblicità e comunicazione. Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico. Tecniche di rilevazione della customer satisfaction. Tecniche per la gestione dei reclami. per **COMPETENZA 1** Collaborare attraverso l'utilizzo di tecniche tradizionali ed innovative, alla lavorazione, organizzazione e commercializzazione di prodotti e servizi all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, rispondendo adeguatamente alle mutevoli esigenze del contesto produttivo

Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. PER **COMPETENZA 2** Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione.

Elementi di antropologia culturale. Tipologia di servizi offerti dalle strutture ricettive. Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici.

Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera.

Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e meccanismi di fidelizzazione del cliente PER **COMPETENZA 6** Orientare i propri

comportamenti alla realizzazione delle fasi del ciclo cliente in contesti professionali noti nel rispetto delle diverse culture ed esigenze della clientela Strumenti per la gestione organizzativa e la promozione di eventi.

Tecniche di analisi commerciale. Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi PER **COMPETENZA 7** Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato.

Metodologie e tecniche di gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela. Metodologie e tecniche di promozione territoriale. Terminologia di settore, anche in lingua straniera. PER **COMPETENZA 9** Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale.

Tecniche di promozione e vendita. Elementi di marketing operativo e strategico. Fattori che caratterizzano la vocazione turistica del territorio.

Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario PER **COMPETENZA 11** Applicare tecniche standard di Destination marketing



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.

Diritto e tecniche amministrative: ipotizzare di avere un'agenzia di viaggi in Italia: costituzione dell'azienda, inventario di costituzione, obblighi contabili + bilancio d'esercizio dell'azienda alla fine del 1° anno; scegliere forma giuridica, tecniche elementari di analisi dei costi e determinazione del **prezzo** per una **escursione a terra** utilizzando **break even point** (da collegare a matematica) Tecniche di analisi delle componenti di un prezzo di vendita e degli indicatori di gestione. Strumenti per la gestione organizzativa e la promozione di eventi. Tecniche di analisi commerciale. Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi. Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente di lavoro. Elementi di contrattualistica del lavoro, **previdenza e assicurazione** per **Competenza intermedia n° 10 area generale all. B** Applicare concetti fondamentali relativi all'organizzazione aziendale e alla produzione di beni e servizi, per l'analisi di semplici casi aziendali relativi al settore professionale di riferimento; **Competenza intermedia n°1 area generale all. B** Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti in situazioni sociali e professionali strutturate che possono richiedere un adattamento del proprio operato nel rispetto di regole condivise e **Competenza intermedia n° 11 area generale all. B** Utilizzare in modo avanzato gli strumenti tecnologici avendo cura della sicurezza, della tutela della salute nei luoghi di lavoro e della dignità della persona, rispettando le normative in autonomia e **(insieme a Matematica) Competenza intermedia n° 8 area generale all. B** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento. E per **COMPETENZA 2 all 2g** Collaborare alla pianificazione e alla gestione dei processi di approvvigionamento, di produzione e di vendita di prodotti e servizi rispettando parametri di qualità e in un'ottica di sviluppo della cultura dell'innovazione e per **COMPETENZA 4 All 2g** Collaborare in contesti noti alla predisposizione di prodotti, servizi e menù all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera, adeguando il proprio operato al processo decisionale e attuativo. e **COMPETENZA 7 All 2g** Collaborare alla realizzazione di eventi enogastronomici, culturali e di promozione del Made in Italy in contesti professionali noti affrontando situazioni mutevoli che richiedono adeguamenti del proprio operato **Livelli e standard di qualità del servizio/offerta erogato. Tecniche per l'analisi dei punti di forza/debolezza dell'offerta servita (ANALISI SWOT) per COMPETENZA 9 ALL 2G** Applicare tecniche di Hospitality management all'interno delle macro aree di attività che contraddistinguono la filiera di riferimento adottando le modalità più adeguate di comunicazione in relazione ai principi di efficienza aziendale. **Tecniche di analisi gestionale budgetaria. Elementi di marketing operativo e di marketing strategico. Tecniche di benchmarking PER COMPETENZA 10 ALL 2G** Applicare, anche collaborando con altri, tecniche standard di Revenue management e di budgeting-reporting aziendale attraverso opportune azioni di marketing in contesti professionali strutturati, con situazioni mutevoli che richiedono una modifica del proprio operato. **Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario PER COMPETENZA 11 ALL 2G**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



	<p><i>Applicare tecniche standard di Destination marketing attraverso opportune azioni di promozione di prodotti e servizi atti a fornire un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.</i></p> <p>ASSE MATEMATICO MATEMATICA: <i>ricerca dei punti su piano cartesiano e disegnare funzioni di 1° e funzioni inverse (da collegare a DTA) per Competenza intermedia n° 8 area generale all. B Utilizzare le reti e gli strumenti informatici e anche in situazioni di lavoro relative all'area professionale di riferimento e Competenza intermedia n°12 area generale all. B Utilizzare i concetti e gli strumenti fondamentali dell'asse culturale matematico per affrontare e risolvere problemi strutturati, riferiti a situazioni applicative relative alla filiera di riferimento, anche utilizzando strumenti e applicazioni informatiche.</i></p>
9. Insegnamenti coinvolti	<p>- <i>Insegnamenti di riferimento e il relativo monte ore dedicato per la realizzazione dell'UdA:</i></p> <p>Italiano 14 h Francese 7 h Inglese 7 h Spagnolo 7 h Storia 8 h Matematica 8 h Scienze Motorie 3 h Religione 2 h Alimentazione 8 h Arte e territorio 5 h ATU 24 h + 6 performance DTA 10 h</p>
10. Attività degli studenti	<p>- <i>Fasi da svolgere:</i></p> <p>Fasi da svolgere per lo studente ACCOGLIENZA:</p> <ul style="list-style-type: none">- dal 14 marzo al 30 marzo segue le lezioni disciplinari relative all'UdA- Dalle conoscenze acquisite ipotizza di creare una AGENZIA DI VIAGGI in Italia SPECIALIZZATA IN CROCIERE NEL MEDITERRANEO (descritta su un sito internet che crea da Gsuite insieme al racconto interdisciplinare), scegliendone nome e forma giuridica: costituzione dell'azienda, inventario di costituzione, obblighi contabili + bilancio d'esercizio dell'azienda alla fine del 1° anno- Svolge una ricerca sul Mediterraneo e sceglie due o più zone per le tappe della nave e inizia a costruire i racconti del luogo del bacino del Mar Mediterraneo per ogni studente diverso- scrive una mail nelle due lingue straniere per gestione dei servizi e delle offerte ai prof dell'asse dei linguaggi e di ATU e Tecniche di comunicazione. In base alle risposte dei docenti di Lingua straniera lo studente eventualmente attua tecniche per la gestione dei reclami.- Analizza i costi e determina il prezzo per una escursione a terra



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it



utilizzando break even point

- progetta un **dolce** tipico dell'area del Mediterraneo come delizia per i clienti dell'Agenzia di viaggi e lo inserisce nel sito.
- Conclude il suo sito che da lavoro singolo diventa collettivo trasformandosi in **CONSORZIO DI AGENZIE DI VIAGGI CON VARIE OFFERTE NEL MEDITERRANEO** assemblando gli itinerari di tutti con focus sulla **sostenibilità**.
- Cerca meccanismi di fidelizzazione del cliente e strategie di **comunicazione** e pubblicità sostenibili con marketing strategico progettando un **gadget** aziendale.
- Inserisce i **racconti** dalle discipline nel suo progetto creando una **brochure della escursione a terra**
- Prepara un **modulo google** di rilevazione della customer satisfaction.
- A fine maggio al desk a coppia due studenti simulano uno di essere un **Hostess/steward Assistente di viaggio e crociera** che gestisce l'arrivo del passeggero a bordo e l'altro un **Accompagnatore turistico** che gli propone alcuni itinerari a terra mostrandoli sul sito. Poi i due invertono i ruoli il giorno seguente. Il prof di Accoglienza valuta le performance finali.
- Ogni docente poi valuterà singolarmente le competenze relative al suo asse nelle proprie ore di lezione.

Fasi da svolgere per il docente :

- dal 14 marzo alla prima settimana di aprile svolge le **lezioni** disciplinari (vedi punto 7) relative all'Uda, allentando i moduli dell'Uda 4.1 *Il viaggio del mio sapere* per focalizzarsi sull'Uda e per non gravare con compiti e interrogazioni fuori argomenti Uda.
- carica link su Classroom per agevolare la **ricerca** sul Mediterraneo e far costruire i racconti del luogo del bacino del Mar Mediterraneo per ogni studente diverso
- i prof dell'ASSE DEI LINGUAGGI e di ATU e TECNICHE DI COMUNICAZIONE rispondono alla mail di ordine per far attuare ai ragazzi risposte che consentano l'uso di tecniche per la gestione dei **reclami**.
- MATEMATICA e DTA lavorano insieme su **break even point**
- ALIMENTAZIONE affronta i dolci tipici del Mediterraneo.
- ACCOGLIENZA coordina il **CONSORZIO DI AGENZIE DI VIAGGI CON VARIE OFFERTE NEL MEDITERRANEO** aiutando nell'assemblaggio degli itinerari di tutti con focus sulla **sostenibilità**. Aiuta con TECNICHE DI COMUNICAZIONE a preparare un **modulo google** di rilevazione della customer satisfaction.
- A fine maggio al desk a coppia due studenti simulano uno di essere un **Hostess/steward Assistente di viaggio e crociera** che gestisce l'arrivo del passeggero a bordo e l'altro un **Accompagnatore turistico** che gli propone alcuni itinerari a terra mostrandoli sul sito. Poi i due invertono i



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



	<p>ruoli il giorno seguente.</p> <ul style="list-style-type: none">● Ogni docente poi valuterà singolarmente le competenze relative al suo asse nelle proprie ore di lezione. <p><u>LINGUE STRANIERE SE SECONDA LINGUA UTILIZZANO SOLO COSTRUZIONI PARATATTICHE NELLA COMPILAZIONE DEL RECLAMO.</u></p> <p><i>Modalità:</i> Simulazioni in laboratorio Cooperating learning Web quest Lavoro di gruppo</p>
11. Attività di accompagnamento dei docenti	<ul style="list-style-type: none">- <i>Attività didattiche e di supporto con le metodologie previste:</i> Lezione frontale: visione dei video e scelta dei prodotti/luoghi Lavoro di gruppo ed individuale a scuola ed a casa Imparare facendo: realizzazione della performance live sulla base delle scelte Scaffolding Dibattito: riflettere sull'esperienza Feedback Autovalutazione- <i>Processi cognitivi principali associati alle attività degli studenti e da supportare da parte dei docenti e/ tutor:</i> Consapevolezza, percezione, intuizione, pensiero, memoria, attenzione, conoscenza, riconoscimento, abilità, comprensione- <i>Materiali:</i> libro di testo, materiali forniti dai docenti, PC, tablet o smartphone, Internet, video- <i>Spazi:</i> laboratori scolastici, aula, LIM, ristorante
12. Prodotti /realizzazioni in esito	<ul style="list-style-type: none">- <i>Breve descrizione e modalità di documentazione e presentazione (anche a carattere multimediale):</i> Video delle performance realizzati dai docenti di sostegno per metacognizioni seguenti.- sito internet e brochure cartacee realizzati dai ragazzi
13. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<ul style="list-style-type: none">- <i>Variabili valutative chiave (evidenze) di prodotto e di processo e livelli previsti per la rubrica</i>- i docenti singolarmente valutano la propria disciplina con il peso relativo alle ore dedicate- in seguito si riuniscono collegialmente sul Drive per la valutazione delle competenze da certificare relativa al loro asse in base alla griglia di valutazione proposta dalla Commissione Nuovi professionali (All. 10 e All10uno). <p><u>Per la certificazione delle competenze raggiunte</u>, i docenti quindi compileranno la griglia di valutazione per ambiti e per competenze professionali DA CERTIFICARE A FINE BIENNIO e nel caso del non raggiungimento delle stesse si segna "livello INIZIALE - D".</p> <p><u>Per l'autovalutazione</u>, gli alunni compileranno dopo la consegna la scheda con il docente tutor; l'autovalutazione ha lo scopo di evidenziare gli aspetti positivi e negativi del progetto e dell'esperienza.</p>



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



Scheda consegne per gli studenti

UDA 4.3

"MARE NOSTRUM"

Classi quarte MARE NOSTRUM Crociera nel Mediterraneo Simulazione di un "Guest Service" - Nella Classificazione delle professioni ISTAT nella classe **5.2.3, Assistenti di viaggio e professioni assimilate** ci sono figure che ricevono e assistono i clienti nei viaggi aerei, **marittimi** e terrestri e nelle manifestazioni congressuali e fieristiche, accompagnano i visitatori e i turisti nei giri panoramici e nelle visite nelle città. Proprio come l'indirizzo di Accoglienza Turistica vi sta formando.

- Per sviluppare **COMPETENZE INTERMEDIE DEL 4° ANNO**: produrre il seguente **COMPITO AUTENTICO**:

Lo studente singolarmente ipotizza di **aprire una agenzia di viaggi in Italia specializzata in crociere nel Mediterraneo** (descritta su sito internet da creare insieme al racconto interdisciplinare) e decide prezzi per costruire un **listino di escursioni a terra**: per ogni studente luoghi diversi a scelta tra i paesi che si affacciano sul Mediterraneo: Albania Algeria Bosnia ed Erzegovina Cipro Croazia Egitto Francia Coste e Corsica) Gibilterra Grecia Israele Italia (coste fuori Toscana e isole) Libano Libia Malta Marocco Montenegro Siria Slovenia Spagna (costa e isole) Tunisia Turchia. Ipotizza quindi un itinerario tra quei paesi di cui racconta le particolarità.

Gli itinerari nel Mediterraneo da lavoro singolo diventa collettivo trasformandosi in Carta dei Viaggi in Crociera di tutto il Mediterraneo che andrà nel sito internet globale di un **CONSORZIO DI AGENZIE DI VIAGGI CON VARIE OFFERTE NEL MEDITERRANEO** che assembla gli itinerari di tutti con focus sulla sostenibilità:

Fasi da svolgere per lo studente ACCOGLIENZA:

- dal 14 marzo alla prima settimana di aprile segue le **lezioni** disciplinari relative all'Uda e visiona i materiali su Classroom
- Dalle conoscenze acquisite ipotizza di **creare una AGENZIA DI VIAGGI in Italia SPECIALIZZATA IN CROCIERE NEL MEDITERRANEO** (descritta su un sito internet che crea da Gsuite insieme al racconto interdisciplinare), scegliendone nome e forma giuridica: costituzione dell'azienda, inventario di costituzione, obblighi contabili + bilancio d'esercizio dell'azienda alla fine del 1° anno
- Svolge una **ricerca** sul Mediterraneo e sceglie due o più zone per le **tappe** della nave e inizia a costruire i racconti dei luoghi del bacino del Mar Mediterraneo per ogni studente diverso
- scrive una **mail** nelle due lingue straniere per gestione dei **servizi** e delle offerte ai prof dell'asse dei linguaggi e di ATU e Tecniche di comunicazione. In base alle risposte dei docenti di Lingua straniera lo studente eventualmente attua tecniche per la gestione dei **reclami**.
- Analizza i costi e determina il prezzo per un **escursione a terra**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



dell'Agenzia di viaggi utilizzando **break even point** e progetta un **dolce** ideale come delizia per i clienti e lo inserisce nel sito.

- Conclude il suo sito che da lavoro singolo diventa collettivo trasformandosi in **CONSORZIO DI AGENZIE DI VIAGGI CON VARIE OFFERTE NEL MEDITERRANEO** assemblando gli itinerari di tutti con focus sulla sostenibilità: Ogni studente ora deve conoscere **tutti** gli itinerari possibili e cenni dei loro racconti per cui si deve ascoltare e studiare il lavoro degli altri
- Cerca meccanismi di fidelizzazione del cliente e strategie di **comunicazione** e pubblicità sostenibili con marketing strategico progettando un **gadget** aziendale e una brochure.
- Inserisce i **racconti** dalle discipline nel sito
- Prepara un **modulo google** di rilevazione della customer satisfaction.
- A fine maggio al desk a coppia due studenti simulano uno di essere un **Hostess/steward Assistente di viaggio e crociera** che gestisce l'arrivo del passeggero a bordo progettando subito un altro viaggio e l'altro un **Accompagnatore turistico** che gli propone alcune escursioni a terra mostrandole sul sito e rispondendo a domande su altri luoghi dove il passeggero vorrebbe andare. Poi i due invertono i ruoli il giorno seguente. Il Cdc valuta le performance finali dei ragazzi e dei loro racconti con un tablet con cartella sul drive contenente gli indicatori relativi alla competenza del proprio asse disciplinare. Il voto del prof. di ATU verrà poi sommato agli altri a fine UDA ed avrà un peso percentuale maggiore.

INSERIRE I SEGUENTI CONTENUTI DISCIPLINARI:

ASSE SCIENTIFICO TECNOLOGICO + MATEMATICO ATU

Il viaggio in crociera (in collaborazione con lingue straniere CLIL). Metodologie e tecniche di gestione dell'accoglienza in relazione alla tipologia dei servizi e al target di clientela. Tecniche di programmazione, controllo dei costi e organizzazione della produzione di settore: definizione di compiti, tempi e modalità operative. Tecniche e strumenti per il controllo della qualità dei processi organizzativi e gestionali. Principali comportamenti, abitudini, stili di acquisto e consumo: i fattori economici, sociali e culturali. Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario. Tecniche di promozione e vendita. Elementi di marketing operativo e strategico. Fattori che caratterizzano la vocazione turistica del territorio. Strumenti per la gestione organizzativa e la promozione di eventi. Tecniche di analisi commerciale. Strategie di comunicazione e strumenti di pubblicità dei prodotti e dei servizi. Metodologie e tecniche di promozione territoriale. **TECNICHE DI COMUNICAZIONE** Strumenti di pubblicità e



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
"E. MATTEI"

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16
Tel.0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:
www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:
liis006001@pec.istruzione.it



comunicazione. Principi e criteri di storytelling in campo enogastronomico. L'approvvigionamento. L'ordine. Il controllo qualità. Il reclamo. Tecniche di rilevazione della customer satisfaction. Tecniche di interazione con la clientela con bisogni specifici. Terminologia tecnica, specifica del settore, anche in lingua straniera. Elementi di marketing strategico dei servizi turistici e meccanismi di fidelizzazione del cliente. Tecniche di promozione e vendita. Elementi di marketing operativo e strategico. Fattori che caratterizzano la vocazione turistica del territorio. Principali tecniche di ricerca di mercato per sviluppare indagini di scenario

Alimentazione: Principi nutritivi dei dolci tipici del Mediterraneo. Qualità ed etichettatura. Biologico e biologici plus, alimenti equi e solidali, prodotti da lotta alle mafie.

DTA Costituzione dell'azienda, inventario di costituzione, obblighi contabili + bilancio d'esercizio dell'azienda alla fine del 1° anno; forma giuridica, tecniche elementari di analisi dei costi e determinazione del prezzo per un evento utilizzando break even point (da collegare a

Matematica: ricerca dei punti su piano cartesiano e disegnare funzioni di 1° e funzioni inverse

ASSE DEI LINGUAGGI

Italiano: Letture da Braudel sul Mediterraneo "Cos'è il Mediterraneo? Mille cose insieme" Strumenti di pubblicità e comunicazione. Principi e criteri di storytelling per siti internet.

Inglese / Francese / Spagnolo: Presentare la propria agenzia di viaggi in lingua e scrivere una mail di ordine di approvvigionamento e gestione + risposta a reclamo + CLIL la presenza inglese/spagnola nella storia del Mediterraneo

francese e spagnolo: UTILIZZARE SOLO COSTRUZIONI SEMPLICI DELLA FRASE E COORDINATE NELLA COMPILAZIONE DEL RECLAMO.

ASSE STORICO SOCIALE

Religione: i racconti del Mare da Braudel e i siti Unesco

Storia: Braudel "Turismo di massa come nuova forma di invasione. Un grande mosaico in movimento (le migrazioni). I siti Unesco (in collaborazione con Scienze motorie, Religione e Arte)

Arte e territorio: Analizzare almeno un paio tra siti Unesco compresi i 49 che rischiano di scomparire nel Mediterraneo collegati ai luoghi scelti per l'Uda diversi per ogni studente

Scienze Motorie: esercizi da proporre ai turisti in crociera e i siti Unesco (con Storia, Religione e Arte)

BUON VIAGGIO NEL MARE NOSTRUM!



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
LICEALE TECNICA PROFESSIONALE E ALBERGHIERA
“E. MATTEI”

57016 ROSIGNANO MARITTIMO (LI) Via della Repubblica 16

Tel. 0586792028 – Fax 0586760057 C.F. 80004040491 Sito:

www.isismattei.org – E-mail liis006001@istruzione.it – PEC:

liis006001@pec.istruzione.it

